



#9 | 21. Juni 2022

## Crowdsourcing – Technologie sucht Anwendung

### Hintergrund

Der Begriff Crowdsourcing setzt sich aus „Crowd“ (Menschenmenge) und „Outsourcing“ (Auslagern) zusammen. Insbesondere größere Unternehmen nutzen bereits seit vielen Jahren digitale Plattformen, um Arbeitsprozesse im Bereich der Ideenfindung und Produktentwicklung auszulagern. Crowdsourcing kann also Innovationsmanagement strategisch genutzt werden, um externe Akteur:innen in Innovationsprozesse einzubeziehen (der Überbegriff ist „Open Innovation“ – offene Innovation).

Hochschulen und Forschungseinrichtungen nutzen dieses Instrument bislang jedoch kaum initiativ, um selbst Kreativprozesse auszulagern oder zu stimulieren. Crowdsourcing eignet sich jedoch sehr gut zur Beschleunigung des Wissens- und Technologietransfers, um Forschungsergebnisse einer interessierten (Fach-)Öffentlichkeit zu präsentieren, Anwender:innen zu identifizieren und Ideen weiterzuentwickeln. 2021 wurde daher gemeinsam mit dem Innovation Hub 13 ein Crowdsourcing-Ideenwettbewerb bzw. eine Challenge mit Namen „Feel the Heat“ durchgeführt, um neue Anwendungsfelder für ein Verfahren zur einfachen, schnellen und kostengünstigen Fertigung leichter Bauteile mit Funktionsintegration zu identifizieren.

### Durchführung

- Aufwand: Für die Planung und Durchführung einer Challenge muss in der Regel ausreichend Zeit eingeplant werden. Man muss etwa 2-3 Monate inklusive Laufzeit und Auswertung einplanen.
- Format: Je nach Ziel und Fragestellung der Forschenden oder z. B. eines Startups eignen sich „Technologie sucht Anwendung“ oder „Anwendung sucht Technologie“-Formate. Auch ein einfaches Einsammeln von Ideen oder ein „Crowdvoting“ ist möglich.
- Durchführung: Für die Durchführung sind anschauliche Bilder, Beschreibung, Fotos und ein Film hilfreich, die den Ideengeber:innen so einfach wie möglich, aber so technisch ausführlich wie für die Ideen notwendig, Hintergrundwissen vermitteln. Während der Kampagne muss die „Crowd“ regelmäßig adressiert werden, z. B. über das Leistungszentrum Funktionsintegration, Branchencluster, den Innovation Hub 13 und Gründungsservices/Makerspaces; vorrangig Social Media. Als Anreiz sind Preise zu bedenken.
- Auswertung: Die Auswertung ist über eine Fach-Jury oder Voting möglich. Wichtig ist ein Follow-up zur Umsetzung der Idee nach einigen Monaten.

### Erfahrungen

Einfache Möglichkeit für externes Feedback:

- Vermarktung von Technologien
- Bedarfsermittlung
- Patentvermarktung
- Schnelle Realisierung mit wenig Vorbereitung

### WICHTIGE LINKS + PUBLIKATIONEN

- ✓ Übersicht: <https://innohub13.de/ideenwettbewerb-feel-the-heat-2/>
- ✓ Plattform: <https://ideen.crowdinnovation.net/>