

Anzahl der Teammitglieder .....

## ■ PERSON 1

Akad. Titel .....

Name .....

Geschlecht .....

Adresse .....

E-Mail .....

Hochschule .....

Fachbereich .....

Kernkompetenz .....

Berufserfahrung .....

Abschlussjahrgang (vs1.) .....

Status .....

## ■ PERSON 2

Akad. Titel .....

Name .....

Geschlecht .....

Adresse .....

E-Mail .....

Hochschule .....

Fachbereich .....

Kernkompetenz .....

Berufserfahrung .....

Abschlussjahrgang (vs1.) .....

Status .....

## ■ PERSON 3

Akad. Titel .....

Name .....

Geschlecht .....

Adresse .....

E-Mail .....

Hochschule .....

Fachbereich .....

Kernkompetenz .....

Berufserfahrung .....

Abschlussjahrgang (vs1.) .....

Status .....

## ■ PERSON 4

Akad. Titel .....

Name .....

Geschlecht .....

Adresse .....

.....

E-Mail .....

Hochschule .....

Fachbereich .....

Kernkompetenz .....

Berufserfahrung .....

Abschlussjahrgang (vs1.) .....

Status .....

## NAME DER WISSENSCHAFTLICHEN GESCHÄFTSIDEES/DES PROJEKTES

---

---

Bitte beschreibe uns kurz deine wissenschaftliche Geschäftsidee/deinen Forschungsgegenstand/dein Projekt oder die Dienstleistung.  
(500 - 1500 Zeichen)

Welches konkrete Problem möchtest du mit deiner Geschäftsidee/dem Forschungsgegenstand/dem Projekt oder der Dienstleistung lösen?  
(max. 500 Zeichen)

Mit welchem konkreten Lösungsansatz möchtest du das aufgezeigte Problem lösen? Weist dein Lösungsansatz ein Alleinstellungsmerkmal auf?  
(max. 500 Zeichen)

## PROJEKTBESCHREIBUNG

Auf welche Art und Weise ist die Geschäftsidee/der Forschungsgegenstand/ das Produkt oder die Dienstleistung für die Region Brandenburg nutz- und anwendbar? Gibt es regionale Partner mit denen zusammengearbeitet werden kann? (max. 1000 Zeichen)

## MARKT UND WETTBEWERB

Bitte beschreibe uns kurz den möglichen Kundennutzen, deine anvisierte Zielgruppe und deren etwaige Größe, sowie die wichtigsten Wettbewerbsprodukte/-dienstleistungen.  
(max. 1000 Zeichen)

## ■ RESSOURCEN UND FINANZIERUNG

Können Sie schon konkrete Kosten und Umsätze absehen? Wie hoch schätzen Sie Ihren Gesamtkapitalbedarf ein und wie soll dieser finanziert werden? (max. 1000 Zeichen)

## ■ MARKETING UND VERTRIEB

Mit welchen konkreten Markteintritts-, Vertriebs- und Marketingstrategien soll Ihre Geschäftsidee/Forschungsgegenstand oder die Dienstleistung am Markt etabliert werden? (max. 1000 Zeichen)

Bei einer Einladung zum Pitch bei der Preisverleihung am 14.06. ist eine Teilnahme am innofab\_ Pitchcoaching am 31.05. erwünscht?

Ja

Nein

#### HINWEIS ZUM PREISGELD

Die Steuerpflichtigkeit des Preisgeldes ist individuell durch die Gewinner:innen zu prüfen und ggf. zu berücksichtigen.

#### DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Jede/r Teilnehmer\*in erklärt sich damit einverstanden, dass ihre/ seine Daten ausschließlich zum Zweck der Abwicklung und Durchführung des Wettbewerbs gespeichert werden dürfen.

Die persönlichen Daten der Teilnehmer\*innen werden von den Veranstalter:innen nicht an unbefugte Dritte weitergegeben.

Die Wettbewerbsteilnehmer\*innen erklären sich nach vorhergegangener Absprache zur Präsentation der Idee im Rahmen der Abschlussveranstaltung und Pressearbeit bereit.

Jede/r Teilnehmer\*in erklärt sich damit einverstanden, dass ihr/ sein Name und eine Kurzbezeichnung ihrer/seiner Idee sowie Bilder bei der Berichterstattung durch die Presse, Medien und Soziale Netzwerke verwendet werden dürfen.