



## Innovation Camp

### HINTERGRUND

Vor dem Hintergrund eines ständigen Innovationswettbewerbs ist das kontinuierliche Monitoring neuer Technologien und sich verändernder Anforderungen der Kunden eine wesentliche Herausforderung für Unternehmen. Im Innovation Camp kommen Studierende der TH Wildau mit einer exzellenten Ausbildung mit Experten, Coaches und Unternehmensbeschäftigten im inspirierenden Umfeld des ViNN:Labs, dem Maker Space an der TH Wildau, zusammen, um Lösungen für reale Unternehmensprobleme zu finden.

### VORGEHENSWEISE

Interdisziplinär zusammengesetzte Studierendenteams (z.B. Betriebswirtschaft, Europäisches Management, Wirtschaftsingenieurwesen und Maschinenbau) befassen sich über mehrere Wochen mit kreativen und innovativen Ideen für und mit Unternehmen, entwickeln innerhalb einer fünftägigen Intensivphase neue Konzepte und erstellen erste Prototypen. Die Ergebnisse des Innovation Camp werden abschließend den Forschungs- und Entwicklungsleitern der beteiligten Unternehmen vorgestellt und sollen in deren strategische Überlegungen und Konzepte einfließen.

### VORTEILE

- ✓ Exklusiver Kontakt zu Studierenden – den Fachkräften von morgen
- ✓ Neue Ansätze für die Weiterentwicklung von Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen
- ✓ Know-how Transfer durch exzellent ausgebildete Studierende
- ✓ Ideale Grundlage für Innovationen in der Region

### ANWENDUNG

Identifizierung neuer Innovationen;  
themenoffen

### STATUS

Mehrere erfolgreiche Workshops seit  
2016



#### Kontaktperson

Daria Morcinczyk-Meier  
Transferscout Digitale Integration  
Tel.: +49 3375 508 675  
[digital@innohub13.de](mailto:digital@innohub13.de)  
[www.innohub13.de](http://www.innohub13.de)

#### Fachkontakt

Prof. Dana Mietzner  
Arbeitsgruppenleiterin  
Tel.: +49 3375 508 199  
[dana.mietzner@th-wildau.de](mailto:dana.mietzner@th-wildau.de)  
[www.th-wildau.de/mietzner](http://www.th-wildau.de/mietzner)